

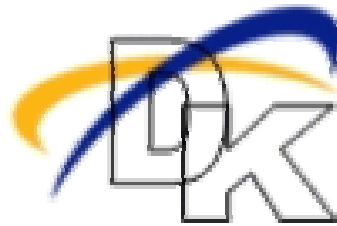


eCOMMERCE



Electronic Commerce

Sebagai Pola Baru Perdagangan Dunia



CV. DIGITAL KREASI THE IT SOLUTION PROVIDER

DK BUILDING

Jl. Lingkar I No. 946 B LT. III
Dempo Luar Palembang. 30124

Telp: +62 (0711) 361461

Fax: + 62 (0711) 361461

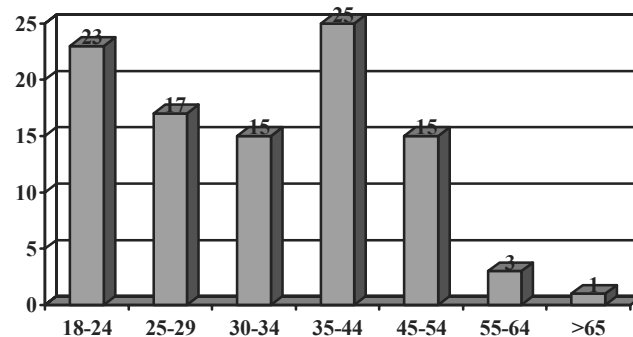
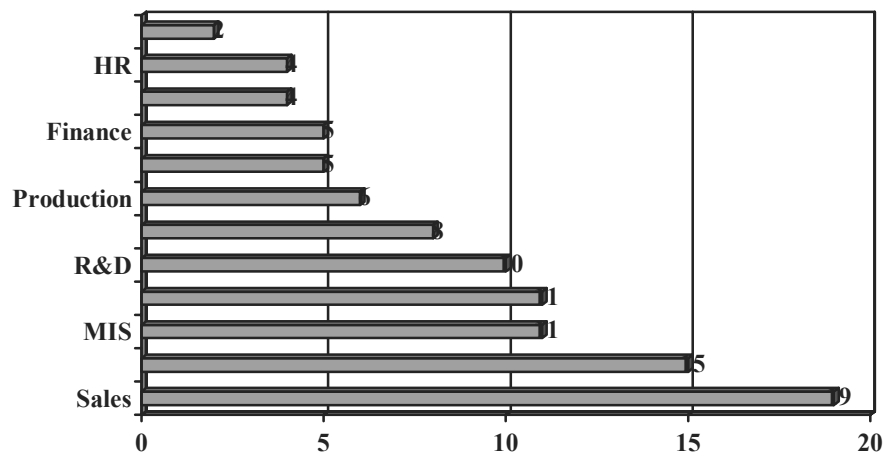
info@digitalkreasi.co.id

<http://www.digitalkreasi.co.id>



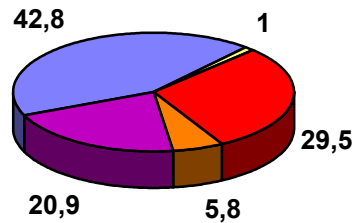
E – COMMERCE

Sebagai salah satu *buzzword* yang sering diucapkan akhir-akhir ini *Electronic Commerce* (eCommerce) mengundang pertanyaan Bagaimana mengimplementasikan eCommerce di Indonesia? Siapkah Indonesia sebagai pemain (*player*)? Ataukah Indonesia akan menjadi pasar eCommerce saja?. Pertanyaan-pertanyaan ini merupakan pertanyaan yang sulit dijawab. Namun kami yakin anda sudah menyiapkan langkah-langkah untuk memanfaatkan **word trading culture** yang biasa disebut eCommerce sebagai langkah besar untuk mendapatkan profit.



Data User Pengguna INTERNET

survey public E&Y consulting



Nampak pada data, bahwa pengguna **INTERNET** merupakan mereka pada usia produktif dan berkaitan erat dengan rantai ekonomi. CV. DIGITAL KREASI sebagai bagian dari pelaku eCommerce telah menyiapkan teknologi yang dapat mengantarkan anda pada eCommerce yang tepat guna dan sesuai dengan kondisi objectif anda. Sehingga pada tujuan akhirnya secara bersama-sama mendapatkan profit merujuk pada data bahwa pihak terbesar pengguna internet adalah dari kalangan **Commercial**.

❖ **Beberapa keuntungan yang didapatkan dari *Ecommerce* :**

- *Revenue stream* yang baru yang mungkin sulit atau tidak dapat diperoleh melalui cara konvensional
- Meningkatkan *market exposure*
- Menurunkan biaya operasi (*operating cost*)
- Memperpendek waktu *product-cycle*
- Meningkatkan *supplier management*
- Melebarkan jangkauan (*global reach*)
- Meningkatkan *customer loyalty*
- Meningkatkan *value chain* dengan mengkomplemenkan business



Contoh Situs eCommerce

yang melayani penjualan barang secara online, berkualitas dan aman



❖ Jenis eCommerce

Dengan melihat keuntungan-keuntungan di atas, maka kita merasa bahwa eCommerce merupakan suatu keharusan. Akan tetapi kita tidak dapat langsung terjun ke dalam tanpa mengerti pola bisnis atau model bisnis yang menjadi berubah dengan adanya eCommerce ini. eCommerce dapat dibagi menjadi dua jenis, yaitu *Business to Business* (B2B) dan *Business to Costomer* (B2C, retail). Kedua jenis eCommerce ini memiliki karakteristik yang berbeda.

***Business to Business eCommerce* memiliki karakteristik :**

- Informasi hanya dipertukarkan dengan partner tersebut. Dikarenakan sudah mengenal lawan komunikasi, maka jenis informasi yang dikirimkan dapat disusun sesuai dengan kebutuhan dan kepercayaan (trust). *Trading partners* yang sudah diketahui dan umumnya memiliki hubungan (*relationship*) yang cukup lama.
- Pertukaran data (*data exchange*) berlangsung berulang-ulang dan secara berkala. Misalnya setiap hari, dengan format data yang sudah disepakati bersama. Dengan kata lain, servis yang digunakan sudah ditentukan. Hal ini memudahkan pertukaran data untuk dua entiti yang menggunakan standar yang sama.
- Salah satu pelaku dapat melakukan inisiatif untuk mengirimkan data, tidak harus menunggu partnernya.
- Model yang umum digunakan adalah *peer-to-peer*, dimana *processing intelligence* dapat didistribusikan di kedua pelaku bisnis.



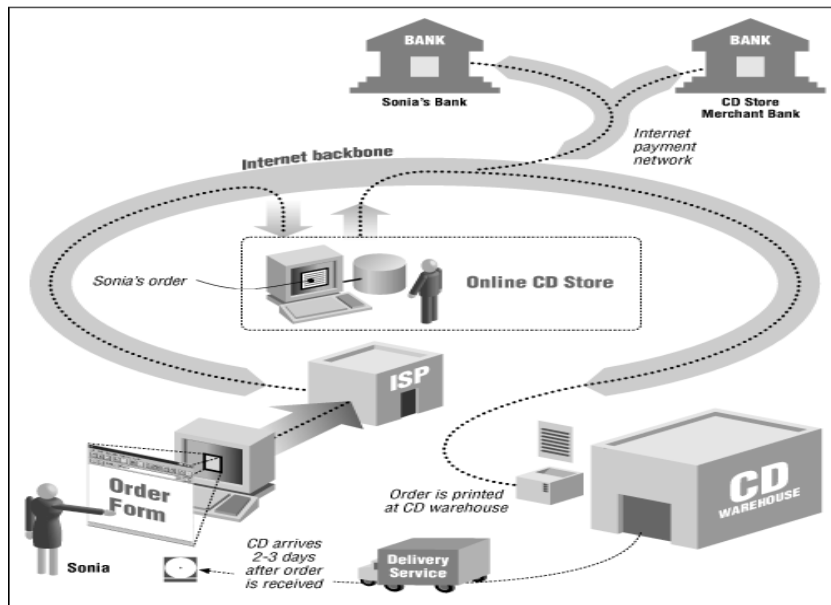
***Business to Consumer eCommerce* memiliki karakteristik sebagai berikut:**

- Terbuka untuk umum, dimana informasi disebarkan ke umum.
- Servis yang diberikan bersifat umum (*generic*) dengan mekanisme yang dapat digunakan oleh khalayak ramai. Sebagai contoh, karena sistem Web sudah umum digunakan maka servis diberikan dengan menggunakan basis Web.
- Servis diberikan berdasarkan permohonan (*on demand*). Konsumer melakukan inisiatif dan produser harus siap memberikan respon sesuai dengan permohonan.
- Pendekatan *client/server* sering digunakan dimana diambil asumsi *client* (*consumer* menggunakan sistem yang minimal (berbasis Web) dan *processing* (*business procedure*) diletakkan di sisi server.

TABLE 1. **Perkembangan eCommerce**

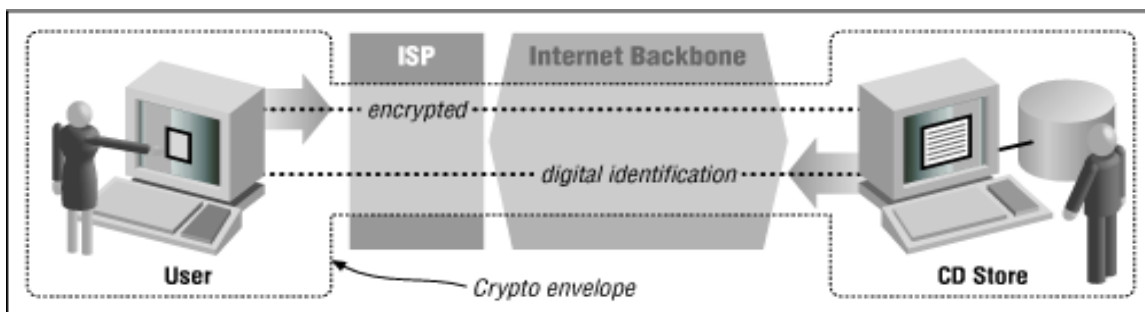
Jenis Transaksi	1997	2000
Business to Business	\$7 billion	\$327 billion
Business to Consumer	\$5 billion	\$70 billion

Table dari sebuah report dari E&Y Consulting perkembangan kedua jenis eCommerce



Skema contoh transaksi yang terjadi
Pada sebuah Store online Store – Compact Disc

Salah satu contoh aplikasi untuk keamanan yang diterapkan oleh CV. Digital Kreasi adalah, **SSL** (Secure Socket Layer) dengan menggunakan metode encryption. Walaupun dengan sertifikat sendiri **SSL** tetaplah merupakan metode matematik untuk mengacak informasi yang disampaikan. Jadi data yang terkirim oleh anda maupun Web browser dan toko online dapat memastikan memonitor jalannya transaksi (lihat bagaimana SSL melindungi transaksi).



Contoh aplikasi bagaimana SSL melindungi transaksi online



Pada saat ini ada dua topik yang sering mengganjal eCommerce :

- Kesiapan Sumber Daya Manusia
- *Security*, atau keamanan dari transaksi

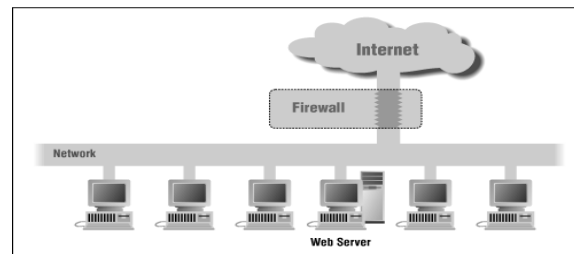
Kita tentunya tidak perlu erlarut-larut dalam masalah. Anda bisa menggunakan jasa kami untuk menggantikan ketiadaan Sumber Daya Manusia (SDM) pada perusahaan anda dengan menggunakan sistim kontrak. Untuk mempercepat pengembangan IT di Indonesia maka transfer ke SDM murni dari perusahaan anda akan kami lakukan selama masa kontrak.

Untuk permasalahan *Security* terapi paling baik yang kami lakukan adalah dengan mengandalkan sistim operasi yang teruji kehandalannya. *Open Source* program merupakan solusi terbaik bagi kita, selain harganya yang murah (jika tidak dibilang gratis). Dengan keluasaan bagi kita sebagai pengguna untuk mengkonfigurasi ulang kode sumbernya sesuai dengan keperluan.

Pada linux sudah terbundle Apache Webserver yang telah terintegrasi dengan teknologi SSL (Secure Socket Layer) dan fasilitas Email server (dapat menggunakan sendmail, smail ataupun **gmail**) dan juga telah tersedianya Database MYSQL yang dapat menyimpan data sekitar 7 juta data (rows) yang terdiri dari 40 Database, 10.000 tabel ini menyangkut penanganan 100 gigabytes data kritikal, atau menggunakan Oracle 8i. Adapun untuk front end kita dapat menggunakan Perl, C maupun PHP yang telah digunakan disekitar hampir 1.000.000 Web site/ server saat ini.



Yang tidak kalah pentingnya adalah petapkan sebuah *Firewall* yang merupakan piranti yang berfungsi sebagai filter keluar masuknya data. Anda tidak perlu memusingkan permasalahan sekuriti, karena itu sudah menjadi bagian dari tugas kami untuk memberikan garansi kenyamanan bagi anda.



Contoh aplikasi penggunaan Firewall disebuah Web Server

Berbagai paket Teknologi Informasi yang kami tawarkan dikemas dalam pola **U3** (Useability, Usefull, and Userfriendly) sebagai bentuk komitmen kami untuk kemajuan bersama. Dengan dukungan Full Support yang diselaraskan bersama metode Short Course Reguler kami berusaha untuk mengenalkan administrasi fungsi-fungsi dan modul pada client kami diiringi bantuan pada sosiliasi teknologi ke khalayak di instansi yang bersangkutan.

CV. DIGITAL KREASI mempersilahkan anda untuk memilih jenis servis yang anda butuhkan, dan aplikasi apa yang ingin anda lakukan di eCommerce. Fitur yang kami tawarkan bersifat dinamis, dan dapat berubah tergantung dengan kebutuhan anda. Besar harapan kami



Beberapa Contoh eCommerce

Dengan pemanfaatan Web Based Applications





Contoh Tampilan Situs Perusahaan Otomotif





LogoHere COMPANY SLOGAN HERE 

member's login | buy prints | shop | gallery | tools | services & support

CLICK, SHARE, ENJOY

Upload your digital images or send in film to get quality prints, memorable gifts, easy online photo sharing & storage



**Film or Digital
We Do It All!**



**Easy to Order
Prints & Gifts!**

new products

Create Photo Cards
Turn your photo into cards for every occasion
[more...](#)

special offers

Digital Printing NOW OFFER!!!
Turn your photo into cards for every occasion
[more...](#)

great deals

Photo Gift Galore
Turn your photo into cards for every occasion
[more...](#)

©2002 Company Name Co.Ltd. All rights reserved.

March 29, 2002


company logo here Shopping Cart | User Profile | Home

Search

Username

Password

Sign Up for FREE!
Just sign up once and collect a free gift



BANNER AD
monthly gift clubs
flowers, coffee, chocolate and more

BANNER AD
gifts to the armed forces
APO/FPO delivery

BANNER AD
10% off

In Season


- || New Year
- || Christmas
- || Valentine's Day
- || Han Raya
- || Chinese New Year

Everyday Celebrations


- || Monthly Gifts Club
- || What's New
- || Anniversary
- || New Baby
- || Business gifts

By Price

- || under RM20
- || RM20 to RM50
- || RM50 to RM100
- || RM100 to RM150
- || RM150 and above



Classic Christmas Center piece
Let their celebrations bloom.
\$49.99



Fields of Europe - Christmas
Send a home-bound hello.
\$39.99



Holiday Flower Tree
Everyone's favorite flower!
\$69.99



Victorian Splendor
Make it an old-fashioned holiday.
\$74.99

site spotlights:

send a greeting and stay connected to the people you care about.

get 15% OFF gifts in our European Home collection when you buy today!

limited time offer, receive a FREE \$5 "BLOOMBUSTER" gift card while supplies last.

Customer Service | Affiliate Program | Investor Relations | About Us | Terms of Use
Employment | Store Locator | Privacy

©2002 Company Name Co.Ltd. All rights reserved.